

Lucie KESSLER



CONTACT



06 72 71 52 99



lucie_kessler@hotmail.com



MOLSHEIM



www.luciekessler.com

FORMATIONS

Master 2 marketing, communication & management - Iseg, Strasbourg

Licence Information Communication Culture - Infocom, Université, Lille

BTS Communication des Entreprises
Lycée Sainte Clotilde, Strasbourg

EXPERTISES

Adobe Creative, pack office

Procédés offset (stage chez OTT

Imprimeurs)

Formation SEO avec **Olivier Andrieu**

Anglais : écrit, oral professionnel

Allemand : écrit, oral scolaire

LOISIRS

Equitation, fitness, voyage, pâtisserie
Créatrice de contenus et blogueuse
culinaire : www.miss-elka.fr

COMMUNICATION & MARKETING STRATÉGIE - MANAGEMENT

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- **Responsable marketing - communication / Stradim**
2019 - Aujourd'hui
 - Conception de la stratégie de communication et marketing du Groupe, gestion de budget
 - Digital : stratégie de contenus, refonte site web, création d'un CRM, SEO, SEA, community management, lancement de programmes, perspectives 3D, visites virtuelles, vidéos
 - Data et web analyse
 - Pilotage opérationnel de projets et des prestataires
 - Médiaplanning, négociation
 - Encadrement d'un collaborateur
 - Relations presse, influence
 - Événementiel externe et interne (webinar, stand, salon, portes ouvertes, teambuilding, soirée de Noël)
 - Communication interne
 - Actions de sponsoring, mécénat et RSE
- **Responsable marketing - communication / La Pizza de Nico**
2015 - 2019
 - Elaboration de la stratégie de communication et marketing, gestion du budget publicité de 33 restaurants
 - Médiaplanning, négociation avec les prestataires
 - Reporting, data analyse
 - Management d'une équipe de 3 personnes
 - Community management
 - Webmarketing, SEO, SEA, refonte du site internet vitrine et e-shop
 - Événementiel (stand, soirée, événements internes, street marketing, ouverture de restaurant)
 - Relations presse
 - Merchandising
 - Etude de marché
 - Actions de sponsoring
- **Chargée marketing - communication / Vivalys**
2014 - 2015
 - Gestion des projets de communication et marketing
 - Elaboration de plans de communication pour deux marques
 - Conception d'outils d'aide à la vente
 - Contenus éditoriaux web et hors web
 - Médiaplanning
 - Événementiel (portes ouvertes, inaugurations, stands)
 - Relations presse
- **Chargée communication / Société Générale**
2013
 - Audit et projets de communication interne
 - Conception, budget et organisation d'événements internes
- **Cheffe de projets événementiels / Azur Events - Maetva**
2012 - 2013
 - Gestion d'un portefeuille clients
 - Conception de proposition, budget, retroplanning
 - Accompagnement et suivi technique
 - Recrutement de personnel
 - Benchmarking, étude de marché, veille concurrentielle
 - Gestion juridique, financière, logistique et administrative
 - Chargée de production vidéo
 - Suivi de l'exécution graphique